**Zakresy seminariów licencjackich 24/25**

**dr Joanna Bachura-Wojtasik**

W roku akademickim 2024/2025 zapraszam na seminarium Studentów zainteresowanych następującymi zagadnieniami:

I. Dźwięk

1. dokumenty audio, słuchowiska dźwiękowe (radiowe), formy z pogranicza, podcasty

2. praca reportażysty

3. praca scenarzysty radiowego

II. Obraz

1. dziennikarstwo podróżnicze, np. vlogi

2. media społecznościowe

3. projekty medialne wspomagane przez serwisy crowdfundingowe

III. Temat

1. Holocaust

2. wojna

3. uchodźstwo

4. minimalizm w kulturze

5. kultura uważności

Prace mogą mieć charakter projektowy (w postaci konkretnego projektu i towarzyszącego mu opisu teoretycznego).

Studenci powinni w swoich pracach dyplomowych wykorzystywać metodologię nauk społecznych (np. fokusy, ankiety, analizę ilościową i jakościową), wspomaganą innymi dyscyplinami, jak literaturoznawstwo czy etnografia.

**dr Paulina Czarnek-Wnuk**

Proponowany zakres tematyczny seminarium licencjackiego (istnieje możliwość zgłaszania własnych pomysłów).

1. Gatunki dziennikarskie – analiza konkretnych realizacji pod kątem ich wyznaczników genologicznych.

2. Analiza zawartości mediów.

3. Rozrywka w mediach.

4. Audialność (szeroko pojęta), podcasting, radiofonia polska i zagraniczna – historia i współczesność.

5. Warsztat dziennikarski – przygotowanie pracy praktycznej metodą projektu np. reportażu radiowego, audycji autorskiej, cyklu felietonów radiowych etc.

**dr Błażej Filanowski**

1. Kreowanie wizerunku miejsc i organizacji.
2. Komunikowanie za pomocą projektowania przestrzeni.
3. Komunikacja wizualna.
4. Społeczne i komunikacyjne funkcje sztuk wizualnych i performatywnych.

**dr Bogumiła Fiołek-Lubczyńska**

1. Telewizyjny film dokumentalny (genologia, historia, retoryka).
2. Autorski reportaż telewizyjny (kontekst gatunkowy, tematyczny i retoryczny).
3. Film fabularny (w kontekście dziennikarskim i nie tylko).
4. Pogranicze literatury i mediów (np. filmowe adaptacje reportaży, inne filmowe adaptacje literatury).
5. Wybrane gatunki filmowe i telewizyjne w kontekście dziennikarskim.
6. Dziennikarstwo i reporterstwo (*narrative journalism*).
7. Autobiografia w twórczości literackiej, prasowej, telewizyjnej i filmowej.

Licencjat w formie projektowej (dziennikarstwo prasowe i telewizyjne).

**dr Krzysztof Grzegorzewski**

1. Dziennikarstwo telewizyjne.
2. Publicystyka.
3. Dziennikarstwo polityczne.
4. Systemy medialne.
5. Media a perswazja i manipulacja.

**dr Rafał Stawski**

1. Prace projektowe: reportaż (odmiana pisana), wywiad, podcast.

2. Dziennikarz w mediach społecznościowych – budowanie marki osobistej (personal branding), dziennikarz jako influencer/celebryta.

3. Badania zawartości i treści mediów.

4. Wartościowanie w języku mediów.

5. Językowe środki perswazji w mediach.

6. Sport w mediasferze.

7. Agresja językowa i mowa nienawiści.

8. Genologia lingwistyczna (z naciskiem na gatunki występujące w mediach).

9. Nadawca i odbiorca we współczesnych mediach.

10. Kultura języka – zagadnienia teoretyczne i praktyczne.

11. Teoria ram interpretacyjnych w mediach (R. Entman).

12. Kreatywność językowa.

**dr Kinga Sygizman**

Licencjat w formie pracy praktycznej - realizacja autorskiego reportażu radiowego.

1. Informacyjne, publicystyczne i artystyczne gatunki radiowe.
2. Dziennikarstwo obywatelskie – wyzwania, możliwości i zagrożenia.
3. Narracyjność artystycznych form radiowych.
4. Nowe w radiu – patronat słuchaczy.

Drogi Studencie, jeśli interesują Cię tematy (około)radiowe wykraczające poza wymienione wyżej zagadnienia, przyjdź, porozmawiamy – myślę, że może uda nam się opracować ciekawy problem do zbadania.

**dr Przemysław Szews**

Zakres seminarium obejmuje tematykę nowych mediów w tym realizację prac projektowych, komunikacji w Internecie i social media, kreowania wizerunku, a także sportu. Drugim obszarem są zagadnienia związane z promocją marki.

1. Media cyfrowe i nowe formy komunikacji w Internecie (np. dziennikarstwo immersyjne, interaktywne i multimedialne formy przekazu itp.).
2. Dziennikarstwo sportowe, dziennikarstwo sportowe w nowych mediach.
3. Komunikacja w mediach społecznościowych, kreowanie wizerunku, kryzysy wizerunkowe.
4. Sport i sportowcy w mediach społecznościowych.
5. Dziennikarze sportowi w mediach społecznościowych.
6. Praca projektowa dot. np. rebrandingu marki, komunikacji w mediach elektronicznych, projektu kampanii wizerunkowej / reklamowej, budowanie marki w epoce cyfrowej.
7. Praca projektowa z zakresu realizacji określonych gatunków internetowych (np. vlog, webshow, podcast i inne).

**dr Zofia Włdyka-Łuczak**

1. Wizualne narzędzia komunikacyjne.
2. Wizualne modele kreacji wizerunku postaci/firm/marek.
3. Wizualny przekaz w kampaniach reklamowych postaci/firm/marek/produktu.
4. Wizualny przekaz w społecznych kampaniach.
5. Projekty wizualnych identyfikacji postaci/firm/marek.

**dr Urszula Wich-Szymczak**

1. AI w mediach społecznościowych.
2. Kreowanie wizerunku firmy.
3. Public relations.
4. Marketing tertorialny.
5. E-branding.
6. Dziennikarstwo motoryzacyjne.
7. Komunikacja wizualna w internecie.